











.....

30% Club Poland

.....



Pozostał niespełna rok do spełnienia po średnich celów 30% Club Poland

- Kluczowym celem 30% Club Poland jest osiągnięcie udziału kobiet we władzach 140 największych giełdowych spółek w Polsce na poziomie 30% w 2030.
- Kampanie ma również cele pośrednie wyznaczone na koniec 2025 r. Zakładajmy 20% udział kobiet we władzach spółek WIG140 oraz brak w tej grupie firm bez kobiet we władzach.
- Potrzeba dodatkowych działań i chęci ze strony firm, aby cele 30% Club Poland zostały spełnione. Mimo bardzo wielu medialnych wydarzeń i debat poświęconych implementacji Dyrektywy oraz zbliżającemu się terminowi do osiągnięcia celów, postęp spowalnia.

